

## Глава 6

# МИДАС И САДИМ

---

*Большинство людей сталкиваются с неудачей из-за того, что им не хватает настойчивости в создании новых планов вместо потерпевших неудачу.*

НАПОЛЕОН ХИЛЛ

Специалисты по продаже идеи за три минуты — это люди, развившие свое «прикосновение Мидаса». Это выражение берет свое начало из старинной греческой легенды, согласно которой бог Дионис решил вознаградить Мидаса, царя Фригии, за то, что тот дал убежище и защиту его старому учителю, когда последний оказался в очень затруднительном положении. В награду Мидас попросил наделить его даром превращать все, до чего бы он не дотронулся, в золото. Впоследствии он умолял бога, чтобы тот освободил его от этого дара, потому что даже пища превращалась в золото, когда он прикасался к ней устами. Таким образом, имея все золото, о котором он мог мечтать, он был на грани голодной смерти.

Однако, идя вразрез с легендой, из которой произошло это выражение, прикосновение Мидаса не имеет отношения к божественному благословию или проклятию. Оно касается

способности, имеющейся у некоторых людей, позволяющей им получать прибыль там, где другие получают только убытки; находить возможности там, где больше никто их не видит; превращать идею в успешный бизнес. Так же, как Мидас все превращал в золото, люди, владеющие прикосновением Мидаса, изменяют к лучшему все, к чему притрагиваются. Если компания находится на грани банкротства, они восстанавливают ее; если бизнес тонет, они делают его процветающим; если проект не в состоянии воплотиться дальше чертежной доски, они претворяют его в жизнь; если свирепствует отчаяние, они восстанавливают энтузиазм; если преобладают споры и несогласие, они создают атмосферу сотрудничества.

Существуют бесчисленные примеры людей, владеющих прикосновением Мидаса. Сильвио Сантос пришел в бизнес, страдающий от долгов, который вел свои дела в подвале здания, и превратил его в *Vau de Felicidade* — бизнес, который до сих пор является одним из крупнейших в Бразилии. Начав с госпиталя, находящегося на грани банкротства, Эдсон де Годой Буэно создал *Amil*, наиболее успешную компанию медицинского страхования в Бразилии. В середине топливного кризиса 1970-х Салим Маттар сделал то, что никто и не помышлял совершить в то время: открыл компанию по прокату машин *Localiza*, которая постепенно стала одной из крупнейших в Бразилии. Существует множество историй, все они повествуют об известных и не очень известных людях. Но все эти люди достигли процветания благодаря тому, что обладали прикосновением Мидаса. Вы, вероятно, знаете многих из них: такого сотрудника, у которого словно бы для всего готово решение и который продвигается в компании со скоростью метеорита; продавца, способного продать эскимосу холодильник; биз-

несмена, достигшего успеха, используя идею, в которую никто не верил, а также многих других.

Однако, если все мы и слышали о прикосновении Мидаса, то далеко не каждый знает о его противоположности — Садиме. О нем могут и не знать, но большинство уж точно видело его в действии. Садим — это Мидас, написанное наоборот. И так же, как это отображено в его имени, сам царь является противоположностью Мидаса. Если царь Фригии превращал все в золото, то царь Садим обладал силой портить все, к чему прикасался. Если бизнес прибыльный, он способен заставить его терять деньги; если идея хороша, он может разрушить ее; если царствует дружба и сотрудничество, он быстро привносит недоверие и несогласие. Царь Садим — это чрезвычайно неуверенный в себе человек с очень низкой самооценкой. Однако из-за того что он не может работать над своими слабыми сторонами, поскольку не допускает самого факта их существования у себя, он прибегает к высокомерию, чтобы скрыть их от самого себя. Царь Садим никогда не признает себя таковым. Он считает, что он Мидас, хотя последствия его действий всегда могут снять с него эту маску. Но, конечно, это неспособно остановить его. Садим — мастер обвинять других за свою слепоту и некомпетентность, и он свято верит в те фантазии, которые изобретает, дабы замаскировать свои неудачи. Он двигается вперед, неустрашимый, не подозревающий о следе разрушения, который он оставляет позади себя.

К сожалению, рано или поздно мы неизбежно сталкиваемся на своем пути с Садимом, будь то в нашей профессиональной или личной жизни. Умение распознать его, а также знание оружия, которое он использует, и способность нейтрализовать его — вопрос выживания.