

Сидни **Финкельштейн**
Чарльз **Харви**
Томас **Лотон**

СТРАТЕГИЯ ПРОРЫВА

Растите быстрее рынка



Companion Group

Киев 2007

Содержание

Предисловие	7
Благодарности	11
Глава 1. Стратегия прорыва	15
Глава 2. Вступая на путь быстрого развития.	41
Глава 3. Остаться лидером	75
Глава 4. Динамика совершения прорыва	113
Глава 5. Реализация визии	149
Глава 6. Как сделать свою компанию привлекательной.	181
Глава 7. Выполнение обещаний	221
Глава 8. Выполняя прорыв	257
Глава 9. Прорывное лидерство	293
Компании, которые исследовались	327
Индексы	329
Об авторах.	334