



Юлия Усова
основатель Perfect Art Institution
(Киев — Стокгольм)

АРТ-ФИРМА

Приходилось ли вам слышать от профессора в университете, что до начала курса, который он будет читать, вы должны купить и прочитать его

книгу? Мне по старой привычке это сразу не понравилось. Книга на Amazon стоила недешево, и времени на то, чтобы ее читать, как и у других студентов, особо не было.

Но, обучаясь по программе международного менеджмента в сфере искусства в Стокгольмском университете, выбирать не приходилось. Профессор менеджмента Пьер Гуле де Монто хотя и был гуманен по отношению к студентам, тем не менее он сразу сам распределил все главы книги между членами нашей немногочисленной группы для доклада на первом семинаре. Мне досталось больше всех — вступление и три первые главы.

Содержание книги очень напоминало название глав из книг по экономической теории, но пришлось читать. Вот тут все и началось. Это был необыкновенный арт-тур: Швеция, Германия, Франция, Россия, Америка... Причем не просто тур, а через века, шедевры и гениев: от философов Шеллинга и Шиллера, деятелей театра Станиславского и Дягилева, композитора Вагнера, художников Кандинского и живого классика итальянского современного (!) искусства Микеланджело Пистолетто до нашего современника — удивительного авангардного режиссера, драматурга Роберта Вильсона и многих других.

Тогда я впервые поняла, как интересно дискутировать и даже дебатировать о книге с ее автором, особенно таким интеллектуалом, как де Монто. Я уже не говорю о присущем ему шарме и дипломатичности (не зря же он наполовину француз, наполовину швед).

Многие из моих друзей в Украине по моей рекомендации сразу приобрели книгу и про-

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВА В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС — НОВЫЙ ХИТ, ОСОБЕННО НА ЗАПАДЕ, И ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ВЕЛИКИЕ ТВОРЦЫ БЫЛИ СВОЕГО РОДА ТАЛАНТАИВНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И НОВАТОРАМИ



«Арт-фирма. Эстетический менеджмент и метафизический маркетинг. От Вагнера до Вильсона»,
Пьер Гуле де Монто

По вопросам приобретения книг заходите на shop.companion.ua

читали ее на английском. Но мне очень хотелось, чтобы она стала доступной для большего круга моих соотечественников — бывших коллег из корпоративного мира, а также для всех тех, кто связан с искусством.

Во-первых, существует не так уж много литературы об арт-менеджменте, особенно в странах СНГ; во-вторых, «Арт-фирма» охватывает множество видов искусств (не только изобразительное искусство и музыку, но и театр); в-третьих, уникальный контекст, из которого автор черпает информацию, — это культурологические и философские работы, которые он подает доступно (не в обиду будь сказано — «для чайников»); в-четвертых, де Монто считает, что интеграция искусства в экономический процесс — новый хит, особенно на Западе, и показывает, что великие творцы были своего рода талантливыми предпринимателями и новаторами.

Книге удастся гармонично балансировать на грани между искусством и бизнесом, не уходя полностью в финансовый аспект. По приезду в Киев мне было приятно узнать, что издательский дом Companion Group заинтересовался книгой и издал ее в Украине.

«Итак, представьте себе креативное предприятие с верой в европейскую философию, где методами работы является искусство, а эстетика — философия менеджмента. Ницше, который учился на курсе МВА вместе с Шопенгауэром, был назначен исполнительным директором... Не останавливайте ваше воображение — Йозеф Бойс (тот самый знаменитый немецкий художник, который сказал: «Каждый является художником, а результат нашего творчества — социальная скульптура») будет директором по персоналу, а Иммануил Кант — финансовым директором... И в то время как другие предприятия производят материальную продукцию, корпорация «Дионисиус» превращает символы и образы в видео и музыку или наоборот».

Можем ли мы научиться у них чему-нибудь новому? Думайте сами, решайте сами — читать или не читать...

P. S. Как бонус — найдете значение немецкого слова «schwung», которое и станет вашим личным ключом к успеху в бизнесе в условиях экономики впечатлений. ■

shop.companion.ua

Прогресивна ділова література
стала більш доступною



В новому інтернет-магазині *shop.companion.ua* легко та в короткий час можна придбати ділову літературу за допомогою послуги «portmone»