
Содержание

Предисловие. Добро пожаловать в Dionysus Inc.	11
Глава 1. Игра как эстетический маятник	
Пункт отправления – эстетика	15
Операционная	15
Лекционный зал	21
Театральный фестиваль	26
Стратегия «маятника» Шиллера	30
Глава 2. Действующие лица философии эстетики	
Аудитория: публика Канта	37
Философия третьего пути	37
Красивое и возвышенное	39
Эстетика для публики	44
Художник: творец Шеллинга	48
Эстетика творчества	48
Творчество символов	53
Философский гений	57
Критик: учитель Дьюи	61
Менеджмент искусства	61
Искусство и рынок	68
Эстетика для демократии	77
Ремесленник: лидер Ницше	79
Эстетика как энергия	79
«Маятник» песни: Вагнер	83
«Маятник» танца: Наполеон	87
Глава 3. Проблемы арт-фирмы	
Арт-фирма Гадамера	95
Дилемма дуальности	101
Тоталитаризм: искусство как взрыв	101
Банальность: взорванное искусство	109

Глава 4. Метафизика – маркетинг арт-фирмы	
Бизнес бытия Шопенгауэра	118
Эстетическое производство – воплощение «вещи в себе»	124
Эстетическое потребление – созерцание «вещи в себе»	128
Глава 5. Авангардные предприятия	
Примеры эстетического менеджмента	135
Байрейт: бренд Вагнера	135
«Свободный театр» – проект натуралиста Антуана	147
Теарт «Эвр» – символизм Люнье	153
Метафизика стоимости	160
Символическая добавочная стоимость Канвейлера	160
Риторический остаток Кандинского	167
Имманентный объект Женетт	176
Глава 6. Артистические компании	
Примеры эстетического менеджмента	182
Фестивальная фирма Давида	182
За кулисами студии Станиславского	189
На сцене балета Дягилева	204
Метафизика политики	217
Поиски природы	217
Создание культуры нации	221
Зеркало современности Лежандр	225
Глава 7. Арт-корпорации	
Метафизика индустрии	235
Культура для рабочих	235
Природа работы	248
Примеры эстетического менеджмента	254
Папа Альф демократической индустрии	254
Мама Остен и индустриальная демократия	268
Глава 8. Флюксус-фирмы	
Эстетический менеджмент социальной скульптуры Бойса	283
Искусство как капитал	283
Человеческий капитал: художником становится каждый	289
<i>Метафизика организации Зиммеля</i>	300
Глава 9. Постмодернистский перформанс	
Большой взрыв в Берлине: новая философия «третьего пути»	306
Примеры эстетического менеджмента	321
Действующая материя Мюллера	321

Действующая форма Уилсона	326
Метафизика медиа-потребления Касторфа	335
Берлинский боксер	335
Стокгольмский «маятник»	344
Глава 10. Dionysus Inc. – расширяя арт-фирму	
Эстетический менеджмент и метафизический маркетинг	356
Дуализм: эстетический менеджмент против тоталитаризма и банальности	356
Третья территория: метафизика искусства	362
Воплощенная арт-фирма и ее эстетические игроки	367
Ремесленник: между производством и финансами	367
Художник: между дизайном и средствами массовой информации	373
Критик: от маркетинга к культуре	378
Аудитория: потребители и менеджеры	380
Становление арт-фирмы: эстетическая игра Пистолетто	389
Примечания	401