

ПРЕДИСЛОВИЕ

ЗАЧЕМ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ?

Каждый из нас принимает решения. Кто бы вы ни были: студент, отец семейства, заботливая мать, предприниматель или президент Соединенных Штатов Америки — все равно вы ежедневно сталкиваетесь с необходимостью решать проблемы. Конечно, проблема проблеме рознь. Кому-то предстоит сдать экзамен по математике, кому-то — определиться с местом жительства, а кому-то — увеличить итог баланса своего предприятия. Кто-то желает сбросить вес, а кто-то — просто научиться лучше играть в гольф. Независимо от масштаба вопроса, мы ставим перед собой цель, определяем препятствия и стремимся их преодолеть.

Существует единый фундаментальный подход к решению любых повседневных проблем. Этот подход в каждом конкретном случае способен привести вас к эффективному решению и желаемому результату. Но, возможно, что до сих пор никто так и не удосужился показать вам, как это делается. Принимаясь за написание этой книги, я взял на себя миссию показать всем простой путь решения проблем, с которыми мы сталкиваемся на каждом шагу в своей повседневной жизни. Но я не просто попытался передать вам определенный набор навыков. Ведь быть человеком, спо-

собным решать проблемы, — это не просто умение, это — определенный настрой сознания. Настрой, который заставляет человека максимально раскрывать свои лучшие качества и преобразовывать мир в положительном ключе. Вместо того чтобы мириться с существующим положением вещей, человек, умеющий решать проблемы, постоянно пытается активно влиять на окружающий мир. Вы только представьте, насколько иначе выглядела бы наша сегодняшняя жизнь, если бы такие лидеры, как Махатма Ганди, Мартин Лютер Кинг, Элеонор Рузвельт, Джон Кеннеди и Стив Джобс в свое время не проявили такие качества.

Надеюсь, что эта книга послужит толчком к формированию активного настроя сознания, как у детей, так и у взрослых, и поможет каждому решить в первую очередь его собственные проблемы. Как только вы научитесь этому простому способу улаживать мелкие трудности, с которыми сталкиваетесь ежедневно, вы увидите, что и более крупные задачи, и высокие мечты вам тоже по плечу.

ПОЧЕМУ Я НАПИСАЛ ЭТУ КНИГУ

Перед тем, как написать эту книгу, я работал консультантом в международной консалтинговой компании McKinsey & Company. Шесть лет подряд я помогал крупным компаниям во всем мире преодолевать трудности в их бизнесе, используя простой, но мощный набор инструментов по решению проблем.

Эти инструменты доступны каждому. Для того чтобы пользоваться ими, не нужны сложные компьютерные программы или полный кабинет экспертов-аналитиков. Это — просто-напросто определенный способ организации образа мыслей по поводу проблемы, позволяющий увидеть более широкий круг возможных решений.

В 2007 г. премьер-министр Японии объявил образование приоритетом в развитии своего государства. Когда вся нация сконцентрировала свое внимание на системе образования, я почувствовал, что пришло

время и мне внести свою лепту в общее дело. Несмотря на то, что ведущие японские бизнесмены, ученые и политики уже давно говорили о том, что Японии необходимо перейти от «образования, направленного на запоминание» к «образованию, направленному на решение проблем», никто так и не предложил конкретное и эффективное способа, как этого добиться.

Итак, я ушел из McKinsey, чтобы написать эту книгу и чтобы учить детей. Я поставил перед собой цель научить японских детишек думать так, как это делают люди, умеющие решать проблемы; научить их играть активную роль в собственном образовании и в построении собственной жизни. Я постарался облечь инструменты, используемые McKinsey, в доступную и веселую форму, которая бы показала детям, как можно решать свои проблемы на практике и таким образом преуспевать. Я не претендую на лавры эксперта в области образования, но все же смею надеяться, что эта книга послужит, по крайней мере, отправной точкой, которая поможет развернуть дебаты из русла «надо ли обучать решению проблем» в русло «каким образом это следует делать».

Неожиданно для меня книга нашла живой отклик среди читательской аудитории, причем не только среди детей. Прежде всего, она оказалась в центре внимания бизнес-сегмента, став в Японии бестселлером №1 в области деловой литературы за 2007 г. Потом интерес к ней распространился на систему образования, а оттуда — и на более широкую аудиторию. Выяснилось, что японские читатели, начиная с родителей и учителей и заканчивая руководителями крупных корпораций, уже давно испытывают острую потребность в простом и практическом руководстве по методам решения проблем.

Сейчас я преимущественно занимаюсь тем, что помогаю детям применять на практике положения этого краткого руководства по решению проблем. Я считаю, что мы должны чаще давать детям возможность на собственном опыте испытать, что значит придумать новую идею, взять на себя инициативу и извлечь

уроки и из собственных успехов, и из собственных неудач. Поэтому я создаю детям такие условия, чтобы они могли учиться больше на реальных жизненных ситуациях, нежели на уроках в школе.

Когда я работаю с детьми, то не начинаю обучение навыкам, описанным в «Руководстве», с занятий в классе. Я даю им возможность познавать мир тем же способом, как это делал Уоррен Баффет. Свой первый опыт в бизнесе Уоррен получил еще в шесть лет, покупая бутылки с кока-колой в магазине у своего дедушки и продавая их с прибылью. Дети, с которыми я работаю, получают задание управлять бизнесом общественного питания, имея в своем распоряжении микроавтобус Фольксваген 1965 года выпуска, который я отреставрировал для использования под передвижной магазин. Дети сами решают, какую еду и напитки продавать, где их продавать и как бороться с конкурирующими командами, чтобы действительно продать все то, что они сами приготовили или закупили. Таким образом, дети не только осознают важность умения решить саму проблему, но в процессе осуществления своего замысла приобретают также навыки лидерства, работы в команде, творчества, настойчивости, обаяния и кайзен — непрерывного совершенствования. И только после того, как дети получают этот опыт, я помогаю им задать важные вопросы и даю им набор инструментов для решения проблем, который можно будет использовать в будущих проектах.

Безусловно, ценность мышления, ориентированного на решение проблем, простирается далеко за пределы классной комнаты и распространяется на все грани нашей жизни. Такое мышление позволяет взять под контроль сложности, с которыми мы сталкиваемся, и изменить мир к лучшему. Надеюсь, что мои иностранные читатели извлекут из этой книги для себя такую же пользу, как и японские читатели.

**С НАИЛУЧШИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ
КЕЧ ВАТАНАБЕ**