

# УРОК #3

**АВАНТЮРНЫЕ ЦЕЛИ  
И ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**



## РАЗБЕЙТЕ БОЛЬШУЮ МЕЧТУ

**Ч**ет-нет, мы не предлагаем вам поступать с мечтой так, как делают иногда с посудой, в сердцах бросая ее на пол. Наши смысленные дети разбивают свою мечту для того, чтобы она осуществилась. Эти решающие проблемы умники для того, чтобы достичь задуманного, мечтают по-крупному: они разбивают путь, по которому движутся к мечте, на мелкие этапы. Смекалистые дети устанавливают вехи и, чтобы пройти их, каждый раз спрашивают себя: «Что я должен сделать в этом году или в течение следующих трех месяцев, или сегодня для достижения своей мечты?» Эти вехи служат детям, которые умеют решать проблемы, указателями на пути к мечте и помогают сохранять мотивацию. Составив план достижения мечты, такие дети находят наиболее эффективный способ достижения каждой мелкой цели в отдельности и предпринимают необходимые действия.

В этой главе нашим помощником станет Джон Осьминог — выдающийся дизайнер афиши

для рок-группы «Любовь и Мухоморы», который также пытается добиться своей цели. Итак, Джон мечтает в будущем поехать в Голливуд как художник-мультипликатор и возглавить профессиональную студию по компьютерной графике художественных фильмов. Конечно, сначала ему необходимо овладеть программами по компьютерной графике. А без компьютера этого Джон Осьминог сделать не сможет. Поэтому на данном этапе его первая цель состоит в том, чтобы приобрести компьютер.

И снова несколько слов о детях, которые умеют решать проблемы. У них есть проверенный временем порядок действий по достижению поставленных целей. Такие действия подобны шагам во время ходьбы:

- **Шаг 1:** Поставить перед собой четкую цель.
- **Шаг 2:** Определить разрыв между поставленной целью и текущим положением вещей.
- **Шаг 3:** Сформулировать гипотезу о том, каким образом можно преодолеть этот разрыв и достичь цели:
  - ③А. Перечислить как можно больше идей и вариантов;
  - ③В. Отобрать лучшие идеи в качестве гипотезы.
- **Шаг 4:** Проверить гипотезу. Если гипотеза опровергнута, вернуться к шагу 3:
  - ④А. Определить, какая информация необходима и как осуществить анализ, чтобы проверить гипотезу;
  - ④В. Провести анализ и разработать план.

А теперь предлагаем посмотреть, какие шаги предпринимает Джон Осьминог, чтобы дойти до поставленной цели.

## БОЛЬШАЯ МЕЧТА И ПЕРВАЯ ЦЕЛЬ ДЖОНА



Как-то Джон со своей подругой Сарой отправились в кинотеатр и посмотрели там увлекательный фильм с компьютерными спецэффектами. Им очень понравилось: анимация была настолько искусная, что виртуальных героев невозможно было отличить от настоящих. Сюжет был тоже потрясающий. С тех пор Джон мечтает стать профессионалом по компьютерной графике художественных фильмов. Его воображение живо рисует ему журнальные заголовки: «Новатор компьютерной графики Джон Осминог получает Приз Художественной Академии!». И на обложке журнала — сам Джон в смокинге и со статуэткой Оскара в руках.

### НО ЕСТЬ ОДНА ПРОБЛЕМКА...

Джон понятия не имеет, как создаются компьютерные спецэффекты. Если честно, у него и компьютера-то нет. Так что сначала ему надо придумать, каким образом купить себе компьютер. Он не прочь попрактиковаться в роли дизайнера и создать рождественскую открытку с фотографией родных. А это значит, что компьютер нужен ему не позднее начала декабря, а до начала декабря осталось всего шесть месяцев.

Джон понимает, что здесь нужен грандиозный план. Вот какие шаги он предпринимает.

## ШАГ 1: ПОСТАВИТЬЕ ПЕРЕД СОБОЙ ЧЕТКУЮ ЦЕЛЬ

Итак, первый шаг Джона — это постановка четкой цели. Что это будет за цель? Если хотите научиться умело шагать по пути к мечте, тогда представьте себе, что вы — Джон. А теперь сядьте, сформулируйте вашу цель и запишите на листе бумаги.

Что получилось?

Если вы просто написали: «Я хочу компьютер» или «Купить компьютер», — то сформулировали свою цель не лучшим образом. В данном случае очень важно быть как можно более конкретным.

- **Плохой пример:** «Я хочу компьютер» или «Купить персональный компьютер».
- **Хороший пример:** «Я хочу в течение шести месяцев купить бывший в употреблении компьютер «Apple» за 500 долларов, не одалживая денег».

Первый пример слишком расплывчат. Непонятно, о каком именно ПК думает Джон, когда он хочет его приобрести и каким образом он хочет это сделать. Во втором случае все эти детали четко определены.

- «Чего я хочу?» = «Бывший в употреблении компьютер «Apple» за 500 долларов».
- «Когда я этого хочу?» = «В течение шести месяцев».
- «Каким образом я хочу это получить?» = «Я хочу купить его, не одалживая денег у других».

Итак, сначала Джону следует определить, какой компьютер наилучшим образом удовлетворит его запросы. В мире существует много разных компьютеров. Одни прекрасно подходят для электронной

переписки и составления документов. Другие больше подходят для компьютерной графики, но могут оказаться дороже. Поэтому Джон обошел несколько компьютерных магазинов, поискал в интернете и, наконец, нашел тот компьютер, который ему наиболее подходит: бывший в употреблении «Apple» в прекрасном состоянии, цена — 500 долларов. Теперь у него есть конкретная цель и сумма, на которую он будет ориентироваться.

Далее Джону следует определиться со сроками: когда он этого хочет? Проведем некую вымышленную грань-разрыв между тем, что имеем и тем, что хотим иметь. В зависимости от того, к какому сроку Джон хочет компьютер, он будет выбирать лучший способ преодоления разрыва между текущим положением вещей (отсутствие компьютера) и целью (приобретение компьютера). Если Джон планирует купить компьютер через три года, ему достаточно будет просто экономить и понемногу откладывать деньги, чтобы накопить на компьютер. Но если он хочет купить компьютер в течение ближайших шести месяцев, то одной экономии будет недостаточно — придется поискать дополнительные источники дохода.

Если у вас есть особые условия, которые вы выдвигаете на пути к достижению цели, тогда вам необходимо включить их в свою формулировку этой цели. Например, Джон конкретизировал, что хочет купить компьютер, а не одолжить или взять его напрокат; кроме того, он не хочет одалживать деньги на приобретение компьютера.

Чем конкретнее вы сформулируете свою цель, тем более четким будет ваш план действий. Какую бы цель перед собой вы не ставили, возьмите за правило всегда задавать себе вопросы: «Чего конкретно я хочу достичь? Когда я хочу этого достичь? Каковы мои особые условия?»